

ANALISI DEGLI INFORTUNI NEL RECAPITO

Roma, 17 novembre 2009

Analisi del fenomeno infortunistico anno 2008

- I numeri del recapito
- Diffusione del fenomeno infortunistico
- Responsabilità del Datore di Lavoro

Principali azioni ad oggi

- Formazione
- Informazione
- Forniture



Il **Recapito Postale** in Italia viene svolto attraverso un'organizzazione costituita da circa **36.800 zone di Recapito Universale** e **1.450 Linee Mercato**.

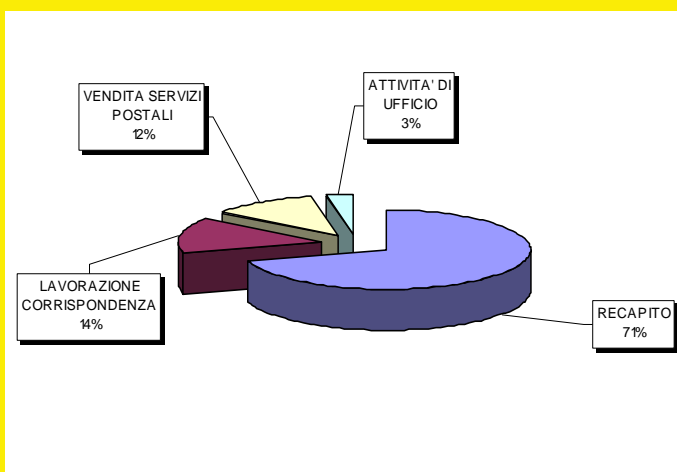
I portalettere che attualmente operano sono più di **44.000**



- ➔ 26.500 motocicli
- ➔ 11.000 autovetture
- ➔ 4.500 corrieri
- ➔ 900.000 km percorsi ogni giorno
- ➔ 22 centri meccanizzati
- ➔ 930 centri di distribuzione
- ➔ 64.000 cassette d'impostazione



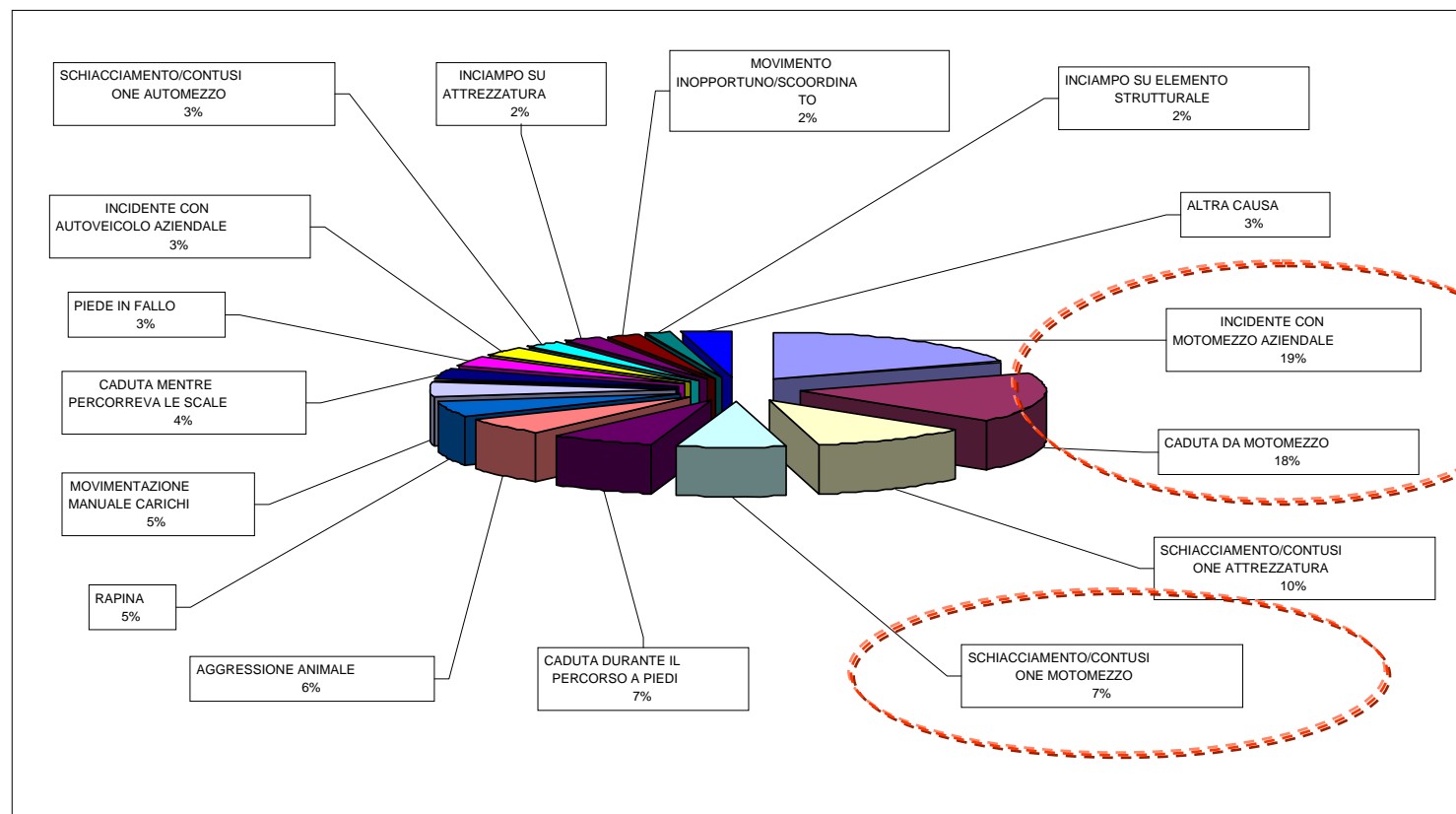
La lavorazione più soggetta ad infortuni è quella del **recapito** che, da sola, rappresenta il 70,% degli eventi infortunistici di Poste Italiane, per un totale di **264.611 giornate perse**.
Gli eventi infortunistici legati alla **guida dei motomezzi aziendali**, da soli costituiscono il **44,7%** del totale.



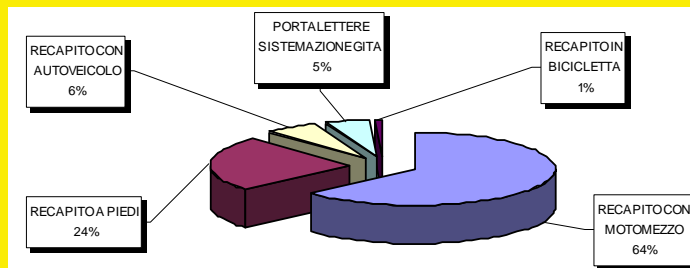
Macroattività	Lavorazione	N° infortuni	%
1-RECAPITO	RECAPITO CON MOTOMEZZO	5.588	44,7%
1-RECAPITO	RECAPITO A PIEDI	2.159	17,3%
1-RECAPITO	RECAPITO CON AUTOVEICOLO	542	4,3%
1-RECAPITO	PORTALETTERE SISTEMAZIONE GITA	469	3,8%
1-RECAPITO	RECAPITO IN BICICLETTA	73	0,6%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	LAVORAZIONE/RIPARTIZIONE MANUALE PRODOTTI POSTALI	1.072	8,6%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	CARICO-SCARICO/TRABALZO	437	3,5%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	AUTISTA	158	1,3%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	LAVORAZIONI SU IMPIANTO MECCANIZZATO	72	0,6%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	VUOTATURA CASSETTE	35	0,3%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	VIDEOCODIFICA	11	0,1%
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	MANUTENZIONE	4	0,0%
3-VENDITA SERVIZI POSTALI	SPORTELLISTA	1.051	8,4%
3-VENDITA SERVIZI POSTALI	IMPIEGATO/DIRETTORE	430	3,4%
4-ATTIVITA' DI UFFICIO	ALTRA LAVORAZIONE	276	2,2%
4-ATTIVITA' DI UFFICIO	LAVORAZIONI DI STAFF	93	0,7%
4-ATTIVITA' DI UFFICIO	ADDETTO GUARDIANIA/PORTINERIA	20	0,2%
4-ATTIVITA' DI UFFICIO	CALL CENTER	5	0,04%
Totale		12.495	100%

Cause di infortunio

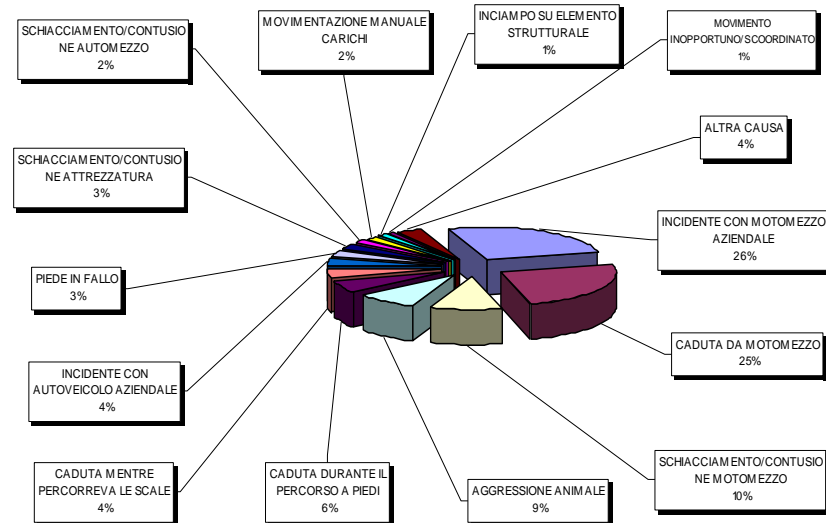
Il grafico illustra la distribuzione delle cause che hanno determinato l'infortunio (anno 2008)



Le causa principale di infortunio risulta essere legata all'uso dei motomezzi aziendali, con il 44,7% degli eventi infortunistici sul totale (19% per incidente stradale, 18% per cadute da motomezzo senza coinvolgimento di veicolo terzi ed il restante 7% per contusioni dovute all'uso di cavalletto, bauletto etc. ed altre cause).



Il 64% degli infortuni legati al recapito è connesso, come già abbiamo avuto modo di vedere, all'utilizzo di motomezzi. Gli incidenti legati alla sola deambulazione (caduta durante il percorso a piedi, caduta nel percorrere le scale, piede in fallo e inciampo su elemento strutturale) rappresentano il 14% degli eventi.



Macroattività	Lavorazione	1 semestre 2009			1 semestre 2008		Delta
		N° infortuni	%		N° infortuni	%	
1-RECAPITO	RECAPITO CON MEZZO	2.319	49,7%	82,3%	2.827	52,1%	-508
1-RECAPITO	RECAPITO A PIEDE	1.005	21,5%		1.171	21,6%	-166
1-RECAPITO	RECAPITO CON AUTOMEZZO	241	5,2%		275	5,1%	-34
1-RECAPITO	PORTALETTERE SISTEMAZIONE GITA	238	5,1%		155	2,9%	83
1-RECAPITO	RECAPITO IN BICICLETTA	38	0,8%		46	0,8%	-8
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	LAVORAZIONE/RIPARTIZIONE MANUALE PRODOTTI POSTALI	484	10,4%	17,7%	510	9,9%	-56
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	CARICO/SCARICO/TRABALZO	193	4,1%		243	4,5%	-50
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	AUTISTA	79	1,7%		110	2,0%	-31
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	LAVORAZIONE SU IMPIANTO MECCANIZZATO	49	1,1%		40	0,7%	9
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	VOLATURA CASSETTE	9	0,2%		17	0,3%	-8
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	VIDEO CODIFICA	7	0,2%		6	0,1%	1
2-LAVORAZIONE CORRISPONDENZA	MANUTENZIONE	4	0,1%		1	0,0%	3
Totale		4.666	100%		5.431	100%	-765

1. Il datore di lavoro é il garante dell'incolumità fisica e della salvaguardia della personalità morale dei lavoratori e delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro anche per i disposti di cui all'art. 2087 c.c.
2. Il datore di lavoro deve sempre attivarsi per organizzare le attività lavorative in modo sicuro, e assicurarsi anche dell'adozione da parte dei dipendenti delle doverose misure tecniche ed organizzative per ridurre al minimo i rischi connessi all'attività lavorativa.
3. Il datore di lavoro deve garantire la gestione della sicurezza attraverso il sistematico controllo dell'operato di ogni dipendente nel pieno rispetto di quanto gli impongano le norme, in quanto "informato e formato" e addestrato circa l'uso corretto e l'utilizzo dei DPI.

Principali azioni ad oggi

- formazione
- informazione
- forniture

La **forte attenzione** che Poste Italiane riserva ai temi della **sicurezza sul lavoro** ed in particolare al **fenomeno infortunistico**, ha spinto le competenti funzioni aziendali ad avviare sia **azioni** di breve periodo sia **progetti** di medio periodo mirate principalmente al **"mondo del recapito"**.

Implementate **attività formative e addestrative** volte a modificare **"prassi non corrette"** e **"comportamenti insicuri"** che, nella maggior parte dei casi, possono essere causa di incidenti.



Piano di **formazione** effettuato a seguito dell'introduzione degli attuali **motomezzi**:

- Presentazione del mezzo
- Uso dei dispositivi di protezione individuale
- Prova pratica di guida in parco chiuso con istruttori di guida formati allo scopo e determinazione dell'idoneità alla guida del mezzo aziendale
- Seconda prova pratica su strada

Formazione
"sicurezza e salute
del lavoro"

Posteitaliane

Progetto "guida sicura" 2007/09:
- 8700 portalettere di età inferiore a 35 anni

Obiettivo: Fornire ai dipendenti le competenze necessarie a svolgere in sicurezza il proprio lavoro (D.Lgs. 81/08) in particolare:

- Prevenire i momenti di emergenza
- Gestire gli imprevisti

Negli ultimi anni Poste Italiane ha messo in campo diverse **azioni di comunicazione interna** per sensibilizzare le persone sul tema della **sicurezza sul lavoro**, sulla responsabilità individuale, oltre che aziendale, e sul **fenomeno degli infortuni**.

La **campagna di comunicazione** in corso si sviluppa in **due fasi**:

Fase 1 - Anno 2008

Informazione su:

- uso dei **dispositivi di sicurezza**
- **manutenzione** dei mezzi
- andamento puntuale del **fenomeno infortunistico** della specifica area di recapito territoriale (ogni 2 mesi)

Destinatari: tutto il personale del **recapito**

Fase 2 - Anno 2009

Diffusione della
"Cultura della sicurezza" come scelta quotidiana

Destinatari prioritari: tutto il personale del recapito



Il recapito nel corso del biennio 2008-2009 ha ottimizzato in maniera efficace i tempi delle forniture.

Attraverso la propria funzione "Infrastrutture" e con l'ausilio di tutte le strutture aziendali coinvolte (AC-SP, ACQUISTI, TA, TRASPORTI-SP) ha effettuato le seguenti forniture:

- 1.100 Panda
- 41.000 Divise
- 36.762 Caschi

